

Communiqué de presse

Paris et Limoges, le 5 février 2024

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUAND LA TECHNOLOGIE S'INTEGRE AU CŒUR DE LA STRATEGIE D'ENTREPRISE.

Inflexia et Superdev unissent leurs forces pour proposer une vision globale de l'automatisation et de l'intégration de l'IA.

Dans un monde en constante évolution technologique, l'automatisation couplée à l'intelligence artificielle (IA) représente un levier stratégique pour les entreprises souhaitant conserver un avantage concurrentiel.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le partenariat entre Inflexia (filiale de Celios), agence en stratégie et transformation numérique, et Superdev, spécialiste reconnu des solutions techniques d'automatisation et d'intégration d'IA.

Cette collaboration vise à développer des outils d'automatisation flexibles et performants, capables de répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise en un temps record. L'objectif est de créer un écosystème propice à l'innovation, où les idées novatrices peuvent être développées, testées et mises en œuvre efficacement.

Grâce à l'expertise combinée d'Inflexia et Superdev, les-entreprises peuvent désormais intégrer les dernières innovations en matière d'automatisation et d'IA, tout en plaçant l'humain au cœur de leurs préoccupations.

Julien Lemaitre, DI de Superdev : « Recherche et innovation : voilà ce qui caractérise l'équipe d'optimistes curieux qui composent Superdev. Avec 15% de notre temps consacré à la recherche et au développement, nous investissons dans le futur. Pour moi, l'alliance Inflexia-Superdev permettra de remettre la technologie au service de l'humain, la connaissance comme vecteur d'idées, pour créer des expériences uniques et novatrices. »

L'approche adoptée par ce partenariat se concentre sur plusieurs axes et valeurs fondamentaux :

- **INNOVATION CONTINUE** : En s'appuyant sur l'IA et l'automatisation, Inflexia et Superdev permettent aux entreprises de rester à la pointe de la technologie. Les solutions proposées sont évolutives, s'adaptant rapidement aux changements du marché et aux nouvelles exigences des consommateurs.

- **L'HUMAIN AU CŒUR** : Malgré l'accent mis sur la technologie, le facteur humain reste central. Cette collaboration s'engage dans une démarche de Qualité de Vie au Travail (QVT) et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), assurant que la technologie serve à enrichir les postes de travail plutôt qu'à les remplacer.
- **EXPERTISE OPERATIONNELLE** : Superdev, avec son expérience en solutions d'automatisation et d'intégration d'IA, apporte une expertise technique opérationnelle. Cela se traduit par des solutions personnalisées et efficaces, éprouvées par de nombreuses références opérationnelles.
- **TRANSFORMATION NUMERIQUE** : Inflexia, grâce à son savoir-faire en stratégie numérique, aide les entreprises à intégrer ces solutions technologiques dans une vision globale, alignant les objectifs d'automatisation avec les stratégies commerciales et de développement à long terme.

En conclusion, le partenariat entre Inflexia et Superdev ouvre la voie à un accompagnement global d'automatisation intelligente, où la technologie et l'humain coexistent pour le bénéfice des entreprises et de leurs collaborateurs. Cette synergie entre expertise technique et vision stratégique garantit aux entreprises de rester compétitives et résilientes face aux défis de demain.

Kevin Gallot DG Inflexia : « Forts de notre expérience en stratégie et marketing, nous comprenons l'importance de rester à la pointe de la technologie et de l'innovation. C'est pourquoi le Management de l'Innovation chez Inflexia est une extension naturelle de notre expertise. Nous sommes convaincus que cette nouvelle aventure nous permettra de mieux accompagner nos clients dans leurs propres démarches innovantes. »

A propos de Inflexia

Depuis 2012, Inflexia bénéficie d'une expertise reconnue en stratégie (notamment marketing, communication et digital) dans de nombreux secteurs d'activité en BtoB, BtoC & dans les collectivités. Inflexia intervient en conseil stratégique et innovation avec une approche associant les dimensions corporate et marketing pour assurer une communication impactante, ciblée et pérenne. L'agence parisienne Inflexia fait partie du groupe Célios, dont le siège social est à Limoges. <https://www.inflexia-marketing.com/>

Kevin Gallot
Inflexia
kevin@inflexia.com
06 78 08 55 76

A propos de Superdev

Créée en 2009 à Limoges, Superdev regroupe 20 collaborateurs experts dans les domaines de l'ingénierie logicielle, du design graphique, de l'ergonomie numérique, ... Superdev c'est le clic éthique, le digital pas banal, conjuguant confiance et performance, qui crée de la valeur et de redonne du sens à vos métiers, Superdev automatise et optimise vos process pour un changement durable et positif. Notre digital responsable connecte tous les touchpoints : site web, applis, IA, Web3... <https://superdev.fr/>

Julien Lemaitre
Superdev
j.lemaitre@superdev.fr
05 19 99 10 50