



















## Usages et attitudes des générations



	Génération silencieuse	Baby Boomers	Génération X	Génération Y ou génération "pourquoi/Why"	Génération Z ou nouvelle génération silencieuse	Génération ALPHA ou Génération Verre
Naissance	Avant 1945	1945 – 1959	1960 - 1979	1980 - 1999	2000 - 2010	Après 2010 (- 2025)
Environnement <u>vécu</u>	Né entre la grande dépression et la deuxième guerre mondiale	Guerre froide, Conquête spaciale, télévision, croissance, plein emploi	Chute du mur de Berlin, SIDA, ordinateur (PC), choc pétrolier	11 septembre, guerre en Irak, mondialisation	Guerre Afghanistan, Tsunami, réchauffement climatique, Printemps arabes, crise financière	Changements climatiques, guerre Ukraine, instabilité sociale, tout numérique
Aspirations	Propriété (achat résidence principale)	Sécurité de l'emploi	Equilibre vie privée / vie professionnelle	Liberté et flexibilité	Sécurité et stabilité	"Qu'est-ce que l'humain?" *
Produit(s) symbole(s)	 Automobile	 Télévision /Téléphone	 Ordinateur personnel	 Smartphone et tablette	 Réalité virtuelle, Objets connectés	 Robots, Intelligence Artifiicelle
Attitude vis-à-vis du travail	Un travail pour la vie	Organisationnel (la carrière définie par l'employeur)	Carrière en "portfolio", loyaux à leurs métiers (et non l'employeur)	Entrepreneurs digitaux. Travaillent "avec" leur employeur et non "pour"	Carrières multitâches, devraient évoluer dans différentes structures et créations d'entreprises	<i>Pas d'information à ce jour (mai 2019)</i>
Attitude vis-à-vis des technologies	Largement désengagée	Early adopters, adaptation à la technologie	Migrants numériques	Nés avec l'arrivée numérique (digital native)	Totalement dépendant du numérique (Technoholics)	+ d'interactions avec le virtuel que le monde physique
Média de communication privilégié	 <b>Lettre formelle</b>	 <b>Téléphone</b>	 <b>Email et SMS</b>	 <b>SMS et réseaux sociaux</b>	 <b>Communication corporelle</b>	 <b>Voix, Pensée (?)</b>
Préférence de communication	 <b>Face à face</b>	 <b>Idéalement face à face, mais téléphone ou email si nécessaire</b>	 <b>Email ou SMS</b>	 <b>Outils connectés et mobile</b>	 <b>Whatsapp, Snap et objets connectés</b>	 <b>Interface Homme Machine (IHM) / IA ?</b>
Préférence de communication pour des décisions stratégiques	Réunion face à face	Idéalement réunion face à face, mais évoluant vers des réunions dématérialisées	Réunions dématérialisées, mais en face à face si possible	Face à face (sans pour autant être au format "réunion")	Solution de groupe dématérialisé (digitally crowd-sourced)	"Plus autonomes, ils créeront certainement leur propre pédagogie"
Part de la population active en % (2021)	<b>Inf. à 1%</b>	<b>Environ 10%</b>	<b>Environ 35%</b>	<b>Environ 45%</b>	<b>Environ 10%</b>	<b>0%</b>

Données : sociologie (Wikipedia, classification de William Strauss et Neil Howe) - PEW Research Center Report 2009 - Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace. New York, N.Y.: American Management Association, 2000 - recoupeement interne Inflexia - Mise à jour mars 2023

Etude "Generations defined: 50 years of change over 5 generations" McCrindle 2012. Tableau de synthèse recoupé par Inflexia. La «génération alpha», de l'invention du chercheur en sciences sociales australien Mark McCrindle - Chiffres Millenials (Business Now 2020)

\* Selon Rémy Oudghiri, à l'institut Ipsos, dirige des études sur l'évolution des valeurs, des modes de vie et de consommation dans les sociétés contemporaines.