

Usages et attitudes des générations (mise à jour 08/2025)



	Génération silencieuse	Baby Boomers	Génération X	Génération Y ou génération "pourquoi/Why"	Génération Z ou nouvelle génération silencieuse	Génération ALPHA	Génération BETA (prospective)
Naissance	Avant 1945	1945 - 1959	1960 - 1979	1980 - 1999	2000 - 2010	2010- 2025	Après 2025
Environnement <u>vécu</u>	Né entre la grande dépression et la deuxième guerre mondiale	Guerre froide, Conquête spatiale, télévision, croissance, plein emploi	Chute du mur de Berlin, SIDA, ordinateur (PC), choc pétrolier, chômage de masse, début de la désindustrialisation, premiers divorces massifs	11 septembre, guerre en Irak, mondialisation	Guerre Afghanistan, Tsunami, réchauffement climatique, Printemps arabes, crise financière	Changements climatiques, guerre Ukraine, instabilité sociale, tout numérique	Crise climatique systémique, IA généralisée, inégalités et instabilité géopolitique
Aspirations	Propriété (achat résidence principale) : la possession matérielle est un pilier culturel	Sécurité de l'emploi	Equilibre vie privée / vie professionnelle (individualisme croissant, désillusion politique)	Liberté et flexibilité - mobilité, multiculturalisme, développement personnel	Sécurité et stabilité - Engagement sociétal, quête d'utilité, protection de la santé mentale.	(Prospective) Hyper-personnalisation, cocon digital, défi du réel face au virtuel, conscience éco-anxieuse.	<i>Survie ?</i>
Produit(s) symbole(s)	 Automobile	 Télévision /Téléphone	 Ordinateur personnel	 Smartphone et tablette	 Réalité virtuelle, Objets connectés	 Robots, Intelligence Artificielle	
Attitude vis-à-vis du travail	Un travail pour la vie (notion d'obéissance et devoir)	Organisationnel (la carrière définie par l'employeur) - sens de la hiérarchie, attachement à la loyauté	Carrière en "portfolio", loyaux à leurs métiers (et non l'employeur)	Entrepreneurs digitaux. Travaillent "avec" leur employeur et non "pour". Désengagement face aux modèles classiques	Carrières multitâches. Rejet du présentisme, recherche d'équilibre, freelance-friendly.	(Prospective) Biais vers les métiers créatifs et hybrides (techno/humain), très forte exposition à l'IA dès l'enfance.	<i>Travail algorithmé ou supervisé par IA</i>
Attitude vis-à-vis des technologies	Largement désengagée (et usage très fonctionnel)	Early adopters, adaptation à la technologie en partie Totalemment réfractaire pour une autre partie	Migrants numériques (génération charnière entre l'analogique et le numérique)	Nés avec l'arrivée numérique (digital native) plus précisément du web 2.0 : réseaux sociaux, début de la création d'identité en ligne.	Totalemment dépendant du numérique (Technoholics). Utilisation massive de TikTok, IA conversationnelle, et adoption du low-tech chez certains.	IA générative (ChatGPT, Copilot...), objets éducatifs intelligents, assistants vocaux.	<i>Immersion totale + recherche de déconnexion consciente</i>
Média de communication privilégié	 Lettre formelle	 Téléphone (puis Facebook à la retraite)	 Email et SMS	 SMS et réseaux sociaux (WhatsApp, LinkedIn, Instagram)	 Communication corporelle	 Interfaces vocales + visuelles immersives	<i>Multi-sensoriel ?</i>
Préférence de communication	 Face à face	 Idéalement face à face, mais téléphone ou email si nécessaire	 Email ou SMS	 Outils connectés et mobile	 Whatsapp, Snap et objets connectés	 Interface Homme Machine (IHM) / IA ?	
Préférence de communication pour des décisions stratégiques	Réunion face à face	Idéalement réunion face à face, mais évoluant vers des réunions dématérialisées	Réunions dématérialisées, mais en face à face si possible	Face à face (sans pour autant être au format "réunion")	Solution de groupe dématérialisé (digitally crowd-sourced)	"Plus autonomes, ils créeront certainement leur propre pédagogie"	
Part de la population active en % (2025)	Inf. à 1%	Inf. à 5%	Environ 25%	Environ 45%	Environ 25%	0%	0%

Données : sociologie (Wikipedia, classification de William Strauss et Neil Howe) - PEW Research Center Report 2009 - Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace. New York, N.Y.: American Management Association, 2000 ENS Lyon, Articles Le Monde, Chiffres INSEE 2023, Hunteed.com, Hello master - recouplement interne Inflexia - **Mise à jour Aout 2025**
Etude "Generations defined: 50 years of change over 5 generations" McCrindle 2012. Tableau de synthèse recoupé par Inflexia. La «génération alpha», de l'invention du chercheur en sciences sociales australien Mark McCrindle - Chiffres Millénials (Business Now 2020)